

יום שלישי 21 יולי 2026

מקבץ שאלות ותשובות מספר 2

מכרז 2026-01 בנושא רכישת ציוד למשתלמי מש"ב

מספר	פירוט השאלה/בקשה להבהרה
1	מה ההיקף המשוער של המכרז?
הכמות המבוקשת היא 1,500 יחידות מכל אחד מהפריטים, כמפורט בפרק ב', סעיפים 1–5 למסמכי המכרז. מובהר כי האיגוד רשאי להקטין או להגדיל את הכמויות בשיעור של עד 15%, בהתאם להוראות המכרז.	
2	האם יש אומדן למכרז?
לא פורסם אומדן למכרז. על המציעים להגיש את הצעתם המיטבית בהתאם לתנאי המפרט הנוכחי, ולתנאי השוק במועד הגשת ההצעה. ככל שקיימים בידי האיגוד נתונים תקציביים, נתוני שוק או נתונים הנוגעים להתקשרויות קודמות לרכישת פריטים דומים, הם משמשים את האיגוד לצורך בחינת סבירותן וכדאיותן של ההצעות שיוגשו, ואינם מהווים מחיר יעד, אומדן מפורסם או אמת מידה מחייבת לתמחור ההצעות.	
3	האם העבודה מתבצעת מול הזמנות רכש
כן. ההתקשרות עם כל ספק זוכה תבוצע באמצעות הזמנה כתובה מטעם האיגוד, בהתאם לפריטים שבהם זכה, לכמויות, למועדי האספקה וליתר תנאי המכרז.	
4	מול כמה גורמים עובדים ?
מטעם האיגוד ימונה גורם מרכז אחד שירכז את ההתנהלות השוטפת מול הספקים הזוכים. האיגוד רשאי לבחור ספק אחד למספר פריטים או לפצל את הזכייה בין מספר ספקים, בהתאם לתנאי המפרט וההצעות שיקבל.	
5	איך מתבצעת העבודה היום? מי הספק הנוכחי?
נכון להיום, אין "ספק נוכחי" או ספק מכהן מכוח התקשרות שוטפת, בלעדית או ארוכת טווח, ואין צורך בביצוע חפיפה מכל סוג שהוא עם ספקים קודמים. בשנים האחרונות ביצע האיגוד, מעת לעת ובהתאם לצרכיו, רכישות נקודתיות של פריטי ציוד דומים. במהלך שנת 2025 בוצע רכש משני ספקים על יסוד הצעות מחיר. ברם, אין בהתקשרויות קודמות אלה כדי להקנות לספק כלשהו מעמד או יתרון במסגרת המכרז הנוכחי. זהות הספקים ומחירי ההתקשרויות הקודמות אינם נדרשים לצורך הכנת ההצעה ולפיכך אינם מתפרסמים. מלוא הנתונים הדרושים להכנת ההצעה מפורטים במסמכי המכרז.	
6	האם כל הכמות לכל מוצר מוזמנת בבת אחת ובאספקה אחת, היינו 1500 יח'?
האם הדפסה זהה לכל הכמות?	
ר' הפירוט בפרק ב' למפרט, והאמור שם לגבי פריטים 1 ו-4 שאספקתם תתבצע בשתי פעימות ואספקת יתר הפריטים תתבצע בפעימה אחת, אלא אם יתואם אחרת בכתב עם הספק הזוכה. המיתוג וההדפסה יהיו זהים בכל יחידות אותו פריט, בהתאם לקבצים ולהנחיות שיימסרו לספק הזוכה. ביחס לתיקי התעודה, ההדפסה על כל תיק תכלול את חמש השפות המפורטות במכרז	
7	האם יש לספק דוגמאות עם המכרז
ר' הפירוט בפרק ב' למפרט, והאמור שם לגבי פריטים 1 ו-4 שאספקתם תתבצע בשתי פעימות ואספקת יתר הפריטים תתבצע בפעימה אחת, אלא אם יתואם אחרת בכתב עם הספק הזוכה. המיתוג וההדפסה יהיו זהים בכל יחידות אותו פריט, בהתאם לקבצים ולהנחיות שיימסרו לספק הזוכה. ביחס לתיקי התעודה, ההדפסה על כל תיק תכלול את חמש השפות המפורטות במכרז	
8	תיק תעודה כריכה פנורמית. נודה על הבהרה.
1. מהו החומר של במוצר מעט קשה להבין מהתמונה	
2. מצויינות 5 שפות האם 1500 מכל שפה? היה ולא מה ההתפלגות בתוך השפות	
3. איפה אפשר לראות/לקבל תמונה	

1. ס"ק א' לעניין חומר המוצר - ניתן היה להתרשם מן החומר, המבנה והגימור של תיק התעודה באמצעות הדוגמה המצויה במשרדי האיגוד, בתיאום מראש ובהתאם להוראות המכרז. 2. ס"ק ב' לעניין השפות - הכמות הכוללת היא 1,500 תיקי תעודה. על כל תיק תודפס הגרפיקה בחמש השפות המפורטות במכרז – אנגלית, צרפתית, רוסית, ספרדית וערבית. אין מדובר ב־ 1,500 יחידות מכל שפה. 3. ס"ק לעניין התמונות והדוגמה - תמונות להמחשה צורפו למסמכי המכרז וניתן לעיין בהן באתר האיגוד, בלשונית "מכרזים". כמו כן, ניתן היה להתרשם מהדוגמה המצויה במשרדי האיגוד, בתיאום מראש ובהתאם למועדים שנקבעו במכרז.	
9 לצורך ביצוע דוגמאות צריך בבקשה גרפיקות לדפוס	
קובצי הגרפיקה הסופיים לדפוס יימסרו לספק או לספקים הזוכים לאחר השלמת הליך המכרז. לצורך הגשת ההצעה אין צורך להכין דוגמאות מודפסות עם לוגו מש"ב או עם הגרפיקה הסופית. יש לצרף דוגמה של המוצר המוצע, ללא מיתוג, לצורך בחינת איכותו, חומריו, גימורו והתאמתו למפרט. את הצעת המחיר יש להכין על בסיס דרישות ההדפסה והמיתוג המפורטות במכרז ועל בסיס התמונות וקובצי ההמחשה שצורפו לו. המחיר המוצע יכלול את מלוא עלויות ההדפסה והמיתוג הנדרשות.	
10 סיכת שלום: האם חובה קופסא קשיחה או שיש אפשרות לכל קופסא של תחתית ומכסה ובלבד שהיא איכותית ובעלת נראות מכובדת?	
כן. יש לספק את ערכת הסיכה בקופסה קשיחה, בהתאם למידות, לצבע וליתר הדרישות המפורטות במפרט. לא תתקבל אריזה שאינה קופסה קשיחה, גם אם היא כוללת תחתית ומכסה ונחזית איכותית.	
11 לגבי החלפת פגומים – מה ההגדרה למוצר פגום עבור כל אחד מהמוצרים, מה נחשב כפגום	
מוצר פגום הוא מוצר שאינו תואם את דרישות המפרט, את הדוגמה שאושרה או את קובצי המיתוג שנמסרו, וכן מוצר שיש בו פגם בחומר, בייצור, בגימור, בהדפסה, באריזה, במידות, בצבע, בשלמות, בתקינות או בשימושיות, באופן שאינו מאפשר את חלוקתו למשתלמים כמוצר חדש, תקין, אחיד וראוי. בין היתר, ייחשבו פגומים מוצרים הכוללים שבר, קרע, עיקום, שריטה מהותית, כתם, תפירה לקויה, סגירה או רוכסן שאינם תקינים, הדפסה חסרה, מטושטשת, עקומה או מתקלפת, סטייה מהותית בצבע או במידות, רכיב חסר, אריזה פגומה או אי התאמה לדוגמה שאושרה. האיגוד יהיה רשאי לדרוש את החלפתם של מוצרים פגומים או בלתי מתאימים, לאחר שימסור לספק פירוט של הליקוי או אי ההתאמה.	